

四川天味食品集团股份有限公司

2022 年年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——食品制造（2022 年修订）》第十四条的相关规定，现将四川天味食品集团股份有限公司 2022 年年度主要经营数据公告如下：

1. 主营业务收入按销售渠道分布情况如下：

单位：人民币万元

项目	2022 年		
	金额	占比	增长率
经销商	216,560.93	80.53%	38.32%
定制餐调	24,112.49	8.96%	-4.87%
电商	20,365.03	7.57%	29.99%
直营商超	4,320.51	1.61%	89.06%
外贸	3,293.94	1.22%	43.00%
其他	282.88	0.11%	26.03%
合计	268,935.78	100.00%	32.88%

2. 主要产品收入变动情况如下：

单位：人民币万元

项目	2022 年		
	收入	占比	增长率
火锅调料	119,829.83	44.56%	36.92%
中式菜品调料	118,146.49	43.93%	39.15%
香肠腊肉调料	20,064.15	7.46%	-5.14%
鸡精	4,125.12	1.53%	15.58%
香辣酱	4,559.85	1.70%	29.68%
其他	2,210.34	0.82%	27.71%
合计	268,935.78	100.00%	32.88%

3. 主营业务收入分地区构成情况如下：

单位：人民币万元

销售区域	2022 年		
	金额	占比	增长率
西南地区	74,153.50	27.57%	21.90%
华中地区	44,777.08	16.65%	10.48%
华东地区	66,646.36	24.78%	64.58%
西北地区	21,749.41	8.09%	38.41%
华北地区	27,739.74	10.31%	42.76%
东北地区	13,808.62	5.13%	24.28%
华南地区	16,767.13	6.23%	40.02%
出口	3,293.94	1.22%	43.00%
合计	268,935.78	100.00%	32.88%

4. 经销商变动情况：

单位：个

销售区域	2022 年		
	期初	期末	变动
西南地区	612	609	-3
华中地区	615	593	-22
华东地区	877	883	6
西北地区	288	299	11
华北地区	438	455	17
东北地区	322	297	-25
华南地区	257	278	21
合计	3409	3414	5

特此公告。

四川天味食品集团股份有限公司董事会

2023 年 3 月 2 日