

四川天味食品集团股份有限公司

2022 年半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——食品制造（2022 年修订）》第十四条的相关规定，现将四川天味食品集团股份有限公司 2022 年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

1. 主营业务收入按销售渠道分布情况如下：

单位：人民币万元

项目	2022 年 1-6 月		
	金额	占比	增长率
经销商	99,841.00	82.30%	22.64%
定制餐调	10,845.35	8.94%	-10.40%
电商	6,796.07	5.60%	15.72%
直营商超	2,278.96	1.88%	120.89%
外贸	1,410.96	1.16%	69.45%
其他	140.02	0.12%	-55.21%
合计	121,312.36	100.00%	19.44%

2. 主要产品收入变动情况如下：

单位：人民币万元

项目	2022 年 1-6 月		
	收入	占比	增长率
火锅调料	47,964.75	39.54%	10.63%
中式菜品调料	65,710.93	54.17%	24.56%
香肠腊肉调料	757.33	0.62%	35.77%
鸡精	3,424.05	2.82%	52.30%
香辣酱	2,315.35	1.91%	28.30%
其他	1,139.95	0.94%	34.38%
合计	121,312.36	100.00%	19.44%

3. 主营业务收入分地区构成情况如下：

单位：人民币万元

销售区域	2022年1-6月		
	金额	占比	增长率
西南地区	32,943.03	27.16%	23.32%
华中地区	19,666.23	16.21%	1.71%
华东地区	29,980.55	24.71%	37.07%
西北地区	9,926.14	8.18%	13.76%
华北地区	12,626.30	10.41%	12.74%
东北地区	6,304.75	5.20%	5.45%
华南地区	8,454.40	6.97%	22.37%
出口	1,410.96	1.16%	69.45%
合计	121,312.36	100.00%	19.44%

4. 经销商变动情况：

单位：个

销售区域	2022年1-6月		
	期初	期末	变动
西南地区	612	545	-67
华中地区	615	559	-56
华东地区	877	849	-28
西北地区	288	291	3
华北地区	438	431	-7
东北地区	322	282	-40
华南地区	257	271	14
合计	3409	3228	-181

特此公告。

四川天味食品集团股份有限公司董事会

2022年8月23日