

公司代码：603317

公司简称：天味食品

四川天味食品集团股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以总股本754,181,690股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.5元（含税），共计分配股利37,709,084.50元，剩余未分配利润结转至下一年度。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天味食品	603317	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何昌军	李燕桥
办公地址	成都市双流区西航港街道腾飞一路333号	成都市双流区西航港街道腾飞一路333号
电话	028-82808166	028-82808166
电子信箱	dsh@teaway.cn	dsh@teaway.cn

2 报告期公司主要业务简介

复合调味品具备便捷性、标准化、口味稳定性三大特征，近年来成为调味品行业中增速最快的品类，主要原因为：一方面，调味品的复合化可以符合更多的年轻家庭的做饭需求，解决其不会做饭和没时间做饭的痛点；另一方面，餐饮的连锁化发展和规范化经营推动标准复合调味料的需求快速增长，尤其在我国的火锅、快餐、方便食品的快速普及，火锅底料、复合调味料包的消费需求在快速释放，复合调味品具有广阔的发展前景。

虽然长期来看，复合调味品行业发展空间较大，但是2021年调味品行业的发展仍面临了不小挑战。（1）行业需求同比增速放缓：2020年短期需求爆发，基数较大，2021年行业需求同比增速明显放缓；（2）行业竞争加剧：行业的快速发展，吸引了不少资本的涌入，导致短期内供给大增，

竞争显著加剧。同时，大量跨赛道竞品入局，形成头部挤压式竞争加剧的格局；（3）利润端承压：竞争加剧，头部企业均加大品牌及渠道建设投入以抢占市场份额，但竞品增加同时也带来获客成本增加的趋势，使得销售费用率进一步上行，利润端承压。面对上游成本大幅周期性上行的压力，挤占了企业的利润空间。

在行业多重压力下，头部企业不断通过优化产品结构，提高生产效率和产品附加值、加强创新发展、寻求差异化方向、产业链协同、加强渠道运营及品牌建设等方式强化竞争优势，继续保持稳定而健康的发展。

1、 公司的主营业务

公司始终秉承“用美味创造美好生活”的使命，自设立以来一直专注于复合调味料的研发、生产和销售。公司产品包括火锅调料、中式菜品调料、香肠腊肉调料、香辣酱等 100 多个品种（不含定制餐调产品），主要品牌包括“大红袍”、“好人家”、及“天车”。主要用于家庭、餐饮的烹调，满足消费者对烹调风味多样性和便捷性的追求；同时公司充分利用自身研发优势为国内连锁餐饮企业提供定制餐调产品，满足连锁餐饮客户对产品标准化、食品安全性及口味稳定性的需求。

2、 公司的主要产品

1) 火锅调料

公司的火锅调料主要用于调制火锅底汤，也可用于制作炒菜、面食等。

2) 中式菜品调料

公司的中式菜品调料可用于制作各类中式菜肴，例如水煮鱼、辣子鸡、宫保鸡丁、小龙虾等。

3) 香肠腊肉调料

公司的香肠腊肉调味料可用于家庭、食堂、餐厅制作香肠、腊肉。

4) 鸡精

公司的鸡精主要用于家庭烹饪、食品制造领域。

5) 香辣酱、甜面酱

公司的香辣酱是烹调各种川菜及各种凉菜、面食的调料。甜面酱可用于烹饪酱爆和酱烧菜，还可蘸食大葱、黄瓜、烤鸭等菜品。

好人家主要产品系列	
产品分类	产品样图
火锅调料系列	手工火锅系列 
	传统火锅系列 
	不辣汤系列 
	火锅蘸料系列 

中式菜品调料	鱼调料	
	小龙虾调料系列	
	川菜调料系列	
冬调系列		
鸡精调料系列		
餐饮调料系列		
大红袍主要产品系列		
火锅调料系列	手工火锅底料系列	
	不辣汤火锅底料系列	
	传统火锅底料系列	
餐饮调料系列		

天车主要产品系列	
甜面酱系列	
香辣酱系列	
酱油系列	
定制餐调主要产品系列	
	

3、经营模式

1) 采购模式

公司实行集中与分散相结合的采购模式，集团采购中心与公司及各子公司物资供应部是公司采购的主要责任部门。集团采购中心主要负责公司及各子公司生产所需原辅包装材料及工程、设备、市场服务等供应商的集中认证管理、采购预算管理、采购价格管理、采购招标管理、采购合同管理、供应商绩效评估管理等工作；各子公司物资供应部主要负责生产所需原辅材料的具体采购计划制定、采购合同的执行、采购订单的交付跟进以及供应商的账务核算等工作。

2) 生产模式

公司采用以销定产的生产模式。生产部门根据销售计划和市场销售预测信息，并结合往年同期的实际生产情况制定年度生产预算，根据全年生产预算并结合往年同期的实际生产情况制定月度生产计划，经公司分管副总裁批准后，将计划抄送原料、财务、品控、食安、采购等相关部门，最后由各生产基地落实具体生产工作。

3) 销售模式

公司形成了以经销商为主，定制餐调、电商、直营商超为辅的营销架构。经销商客户及定制餐调客户采用先款后货的结算模式，只有极少数信用良好的经销商及定制餐调客户在特殊情况下经申请同意后才可享受一定的信用期。公司直营商超的销售采用账期结算，视超市不同而账期长短不同。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	4,230,481,534.85	4,289,984,896.09	-1.39	2,142,313,400.40
归属于上市公司股	3,804,291,456.80	3,729,658,162.74	2.00	1,841,916,395.05

东的净资产				
营业收入	2,025,535,449.58	2,364,655,862.43	-14.34	1,727,329,107.54
归属于上市公司股东的净利润	184,599,423.28	364,271,283.10	-49.32	296,971,724.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	121,886,112.66	308,771,023.69	-60.53	260,174,486.31
经营活动产生的现金流量净额	240,353,055.95	352,789,730.75	-31.87	377,957,402.95
加权平均净资产收益率（%）	4.92	17.46	减少12.54个百分点	18.98
基本每股收益（元/股）	0.2450	0.5007	-51.07	0.4175
稀释每股收益（元/股）	0.2441	0.5000	-51.18	0.4175

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	521,724,696.37	494,776,324.57	380,908,558.86	628,125,869.78
归属于上市公司股东的净利润	80,155,180.70	-4,517,566.40	4,520,907.77	104,440,901.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	76,872,189.90	-15,320,644.32	2,016,675.70	58,317,891.38
经营活动产生的现金流量净额	23,921,218.63	63,029,210.13	-86,153,443.01	239,556,070.20

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

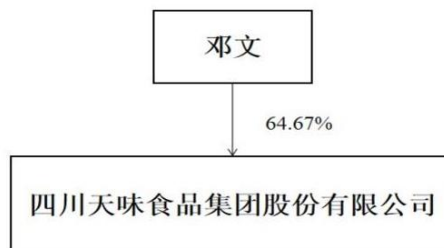
单位：万股

截至报告期末普通股股东总数（户）	45,760					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	43,177					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	-					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	-					
前 10 名股东持股情况						
股东名称 （全称）	报告期 内增减	期末持 股数量	比例 （%）	持有有 限售条	质押、标记或冻结 情况	股东 性质

				件的股 份数量	股份 状态	数量	
邓文	8,128.7	48,772.2	64.67	48,772.2	无	0	境内自然 人
唐璐	1,305	7,830	10.38	7,830	无	0	境内自然 人
中国工商银行股份有限公司—景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	276	1,176	1.56	0	无	0	未知
中国银行股份有限公司—景顺长城鼎益混合型证券投资基金（LOF）	288.01	588.01	0.78	0	无	0	未知
香港中央结算有限公司	-689.19	444.11	0.59	0	无	0	未知
中国农业银行股份有限公司—交银施罗德成长混合型证券投资基金	318.26	318.26	0.42	0	无	0	未知
唐鸣	48.38	290.27	0.38	52.2	无	0	未知
中国建设银行股份有限公司—交银施罗德蓝筹混合型证券投资基金	235.96	235.96	0.31	0	无	0	未知
浙江浙盐控股有限公司	35.09	210.53	0.28	0	无	0	未知
招商银行股份有限公司—富国沪港深价值精选灵活配置混合型证券投资基金	190.01	190.01	0.25	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	邓文、唐璐为公司一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

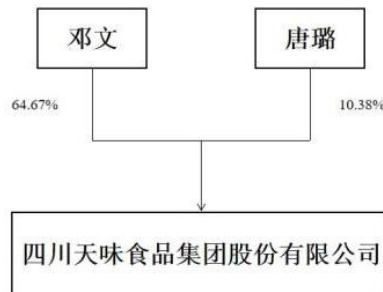
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 202,553.54 万元，比上年同期下降 14.34%；实现归属于上市公司股东的净利润 18,459.94 万元，同比下降 49.32%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润 12,188.61 万元，同比下降 60.53%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用