

## 四川天味食品集团股份有限公司

### 2020 年年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第二十四号——食品制造》第二十三条的相关规定，现将公司 2020 年年度主要经营情况公告如下：

1. 主营业务收入按销售渠道分布情况如下：

单位：万元

项目	2020 年		
	金额	占比	增长率
经销商	199,970.28	84.60%	40.16%
定制餐调	16,258.72	6.88%	-14.98%
电商	15,505.80	6.56%	114.90%
直营商超	1,998.52	0.85%	39.52%
外贸	2,113.40	0.89%	105.20%
其他	520.54	0.22%	113.93%
合计	<b>236,367.26</b>	<b>100.00%</b>	<b>37.65%</b>

2. 主要产品收入变动情况如下：

单位：万元

项目	2020 年		
	收入	占比	增长率
火锅调料	122,019.28	51.62%	49.53%
中式菜品调料	94,783.95	40.10%	24.16%
香肠腊肉调料	9,993.89	4.23%	153.09%
鸡精	4,570.81	1.93%	9.21%
香辣酱	3,735.19	1.58%	-0.23%
其他	1,264.14	0.53%	-33.45%
合计	<b>236,367.26</b>	<b>100%</b>	<b>37.65%</b>

3. 主营业务收入分地区构成情况如下：

单位：万元

销售区域	2020年		
	金额	占比	增长率
西南地区	68,389.27	28.93%	45.50%
华中地区	45,948.31	19.44%	22.68%
华东地区	46,410.52	19.63%	58.70%
西北地区	18,199.23	7.70%	36.01%
华北地区	24,634.78	10.42%	56.01%
东北地区	15,741.58	6.66%	-4.84%
华南地区	14,930.17	6.32%	32.88%
出口	2,113.40	0.89%	98.13%
<b>合计</b>	<b>236,367.26</b>	<b>100.00%</b>	<b>37.65%</b>

4. 经销商变动情况：

单位：个

销售区域	2020年		
	期初	期末	变动
西南地区	220	475	255
华中地区	257	586	329
华东地区	295	767	472
西北地区	116	247	131
华北地区	141	407	266
东北地区	113	263	150
华南地区	79	256	177
<b>合计</b>	<b>1221</b>	<b>3001</b>	<b>1780</b>

特此公告。

四川天味食品集团股份有限公司董事会

2021年3月31日